



1

ER 015

Ich liebe Hip Hop
 Mein Style ist Tip Top
 Es gibt's kein stop
 Mach dir kein Kopf
 wir sind stark zusammen
 Mein mein meine Damen
 Mein mein meine Herren
 Hier hat man viele Fragen
 Meinst du gibts kein Antwort
 Doch gibts Antwort aber
 kein Bock
 Wir haben Hip Hop gefällt
 Schritt für Schritt und jetzt Rede ich weit
 Lass mal aufstehen und raus gehen
 Wer ein Mensch der aufsteht
 Kann auch ~~den~~ und recht gehen.

Wann passt POP TO GO?

Ausrichtung auf populäre Musik (Pop, HipHop, Rap, Elektro, Soul, usw.) – und passende Subkulturen/Genres.

Die Kinder und Jugendlichen werden eher „leger“ über ihre Musikinteressen und die Subkultur abgeholt (z.B. Graffiti, Streetdance, Skaten).

Viele Angebote haben „Do it yourself“-Charakter (Euer Song, Event, Festival, Musical usw.)
Motto: Nicht konsumieren oder reproduzieren - selbst machen!

2

Das PopToGo-Bündnis

→ 3 Partner nötig – Kompetenzpartner und Sozialraumpartner müssen dabei sein

Kompetenzpartner (!)

- Aus dem Bereich Popularkultur mit Erfahrung in der Kinder/Jugendarbeit
- Bsp. Kulturverein, Jugendclub mit Bandproberaum, Soziokulturelles Zentrum, Zusammenschluss von Musiker*innen

Sozialraumpartner (!)

- lokal verankerter Jugendhilfe-, Bildungs- oder Kulturträger mit Zugang zur Zielgruppe

Bildungsortpartner

- eine von den Zielgruppen besuchte Bildungseinrichtung vor Ort

Förderpartner

- Unterstützung jeglicher Art (ansässiges Unternehmen, Kommune, etc.)

<http://www.poptogo.de/pop2go/p2g-2018-2022/Inhalte/02.01-buendnisse.php>



3



PopToGo-Antragsteller

- Nahezu jede Organisationsform (Verein, aber auch z.B. UG)
- keine **Kommune** (aber kommunale Einrichtungen mit einem eigenen Budget z.B. Jugendeinrichtungen)
- keine **Schule** (aber Fördervereine von Schulen)

4

PopToGo-Formate für die Ferien

Creative	Work Out Camp	Work Out Line
<ul style="list-style-type: none"> • Kurzer Workshop (bis 24h) • 6 bis 30 TN • 6 TN auf 1 Dozent*in • Ca. 5.000€ Budget (bei 20 TN/24h) <p>Ausprobieren versch. Bereiche mit schönem Ergebnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kompaktworkshop (bis 48h) • 5 bis 30 TN • 5 TN auf 1 Dozent*in • Ca. 16.300€ Budget (bei 25TN/48h) <p>Gemeinschaftsprojekt mit größerem Ziel (z.B. Videodreh, Songaufnahme)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regelm. Angebot (bis 40h) • 5 bis 20 TN • 5 TN auf 1 Dozent*in • Ca. 7.500€ Budget (bei 15TN/40h) <p>Kontinuierlich zum Ziel (z.B. Instrumenten-Kurs, Gesangskurs)</p>

→ Die Inhalte bestimmt ihr & für die Dozent*innen sorgt ihr!
 → Mehrere Projekte in einem Antrag (Sammelanträge) sind möglich.

Detail-Infos: <http://www.poptogo.de/pop2go/p2g-2018-2022/Inhalte/01-programm.php>
 Beispiele: <http://www.poptogo.de/pop2go/pop-to-go-live/index.php>
 Video Pop To Go: <https://youtu.be/UngoULpX-xc>

5

Antragsverfahren „Kultur-macht-stark“-Sommer

- Antrag im Onlinetool Kumasta erstellen und einreichen
→ mindestens 21 Tage vor Projektstart einreichen (je früher desto besser)
- [Details zur Antragstellung auf unserer Website](#) sichten + ggf. Beratung beim Projektbüro in Anspruch nehmen
- Besonders wichtig:
 - [Musterkalkulation](#)
 - [Hinweise zur Finanzierung](#)
- Prüfung und Rückmeldung des Projektbüros abwarten

6

Danke fürs Zuhören!



Unser Team:

Antragsberatung: Uwe Bobsin, Christa Dziallas, Erik Hamann
Administration: Bianca Baier, Cathrin Fester

Kontakt:

Tel. 0381/4031944
E-Mail: music@poptogo.de