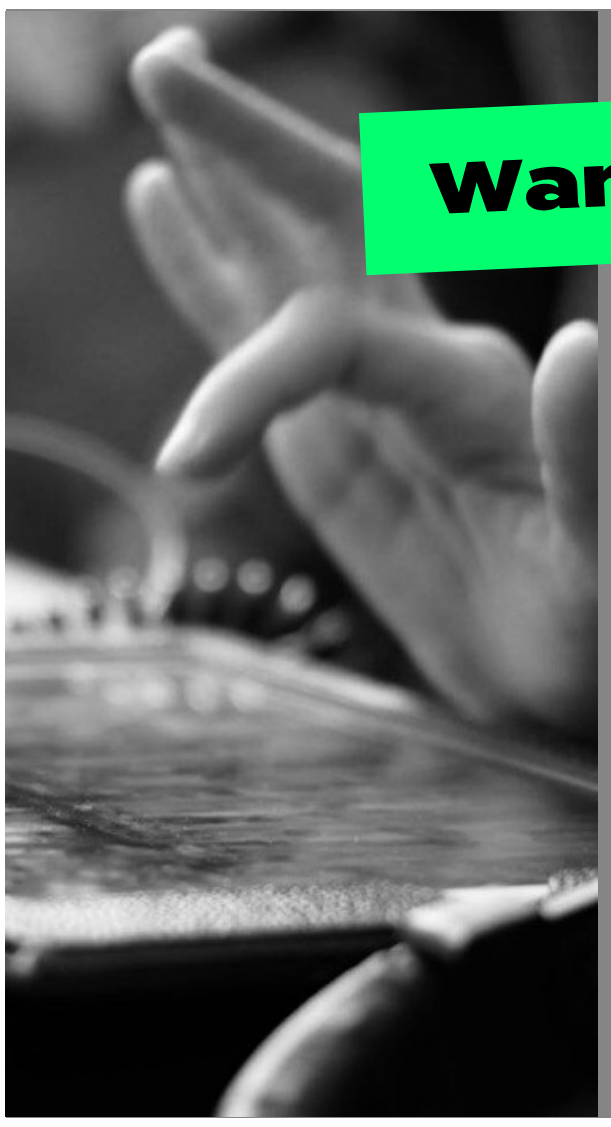
BV POP
BUNDESVERBAND POPULARMUSIK E.V.

Kultur macht STARK
Bündnisse für Bildung

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung

1



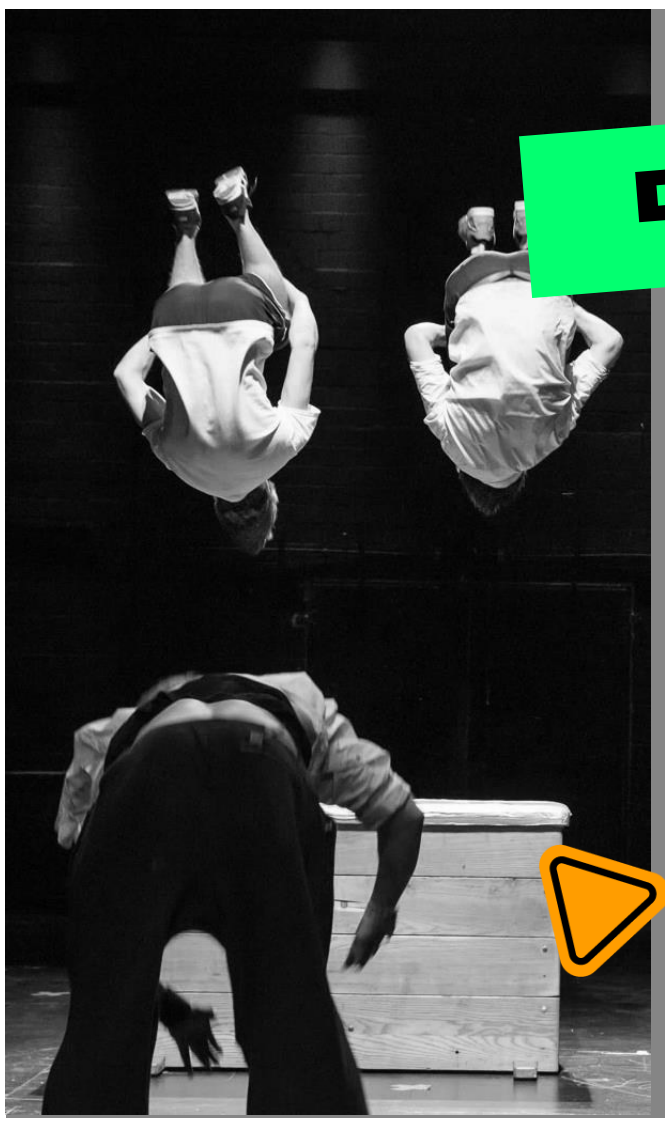
Wann passt POP TO GO?

- Ausrichtung auf populäre Musik (Pop, HipHop, Elektro, Soul, usw.) – und passende Subkulturen/Genres.
- Viele Bereiche: Musizieren, Rhythmus, DJing, Veranstaltungstechnik, Tanz, Video, usw.
- Die Kinder und Jugendlichen werden eher „leger“ über ihre Musikinteressen und die Subkultur abgeholt (z.B. Graffiti, Streetdance, Skaten).
- Viele Angebote haben **„Do it yourself“-Charakter** (EUER Song, Event, Festival, Musical usw.)

2

Mögliche Inhalte

- Musicalerarbeitung
- Musikvideos
- Songwriting & Recording
- Radiosendungen & Podcasts
- Djing
- Eigene Festivals und Events
- Graffiti-Workshop, Streetdance, Tontechnik
- Aufbau und Begleitung von Bands
- Kennenlernen von Musikinstrumenten und Tools



Das Pop To Go - Bündnis

Optimales, lokales Bündnis aus 3 Partner:innen:

- Mind. 1 Kompetenzpartner:in → fachlich!
  (z.B. Kulturverein, Musikschule)

- Mind. 1 Sozialraumpartner:in → Zielgruppe!
  (z.B. Jugendzentrum, Feuerwehr, Schule, AWO, Diakonie, Volkssolidarität)

Weitere Partner:innenarten:

- Bildungsortpartner:in (z.B. Schule)
- Förderpartner:in (z.B. Unternehmen, Kommune, ...)

Pop To Go Antragstellende

- Antragstellende sind Teil des Bündnisses
→ nahezu jede Organisationsform möglich (Verein, aber auch z.B. UG)

- <u>keine</u> Kommune (aber kommunale Einrichtungen mit einem eigenen Budget z.B. Jugendeinrichtungen)

- <u>keine</u> Schule (aber Fördervereine von Schulen)

- <u>keine</u> Einzelperson (auch nicht Bündnispartner)

→ Schulen & Kommunen können aber **Bündnispartner** sein!

5

Zielgruppe

- 3 – 18 Jährige, die in Risikolagen aufwachsen (mehrheitlich anzusprechen)

- Kinder und Jugendliche mit Beeinträchtigung / Sprachbarrieren (zusätzliche Ressourcen möglich)

- Angebote müssen sensibel für Diversität und nicht diskriminierend sein (wertschätzend & stärkenorientiert)

7

Projekt Formate

Open Up
(Interesse wecken)

max. 4h Programm

Eröffnungs-konzert mit Workshops

Creative
(Interessen erkunden)

max. 24h Programm

Interesse wecken / Orientierung geben

Work Out
(Interessen vertiefen)

max. 40h Programm

Arbeitsphase (am Block oder regelmäßig)

On Stage
(Präsentation)

max. 16h Programm

finales Event / Bühnenshow etc.

Together
(Interessen weiterführen)

max. 24h Programm

Coaching z.B. Band/ Beruf

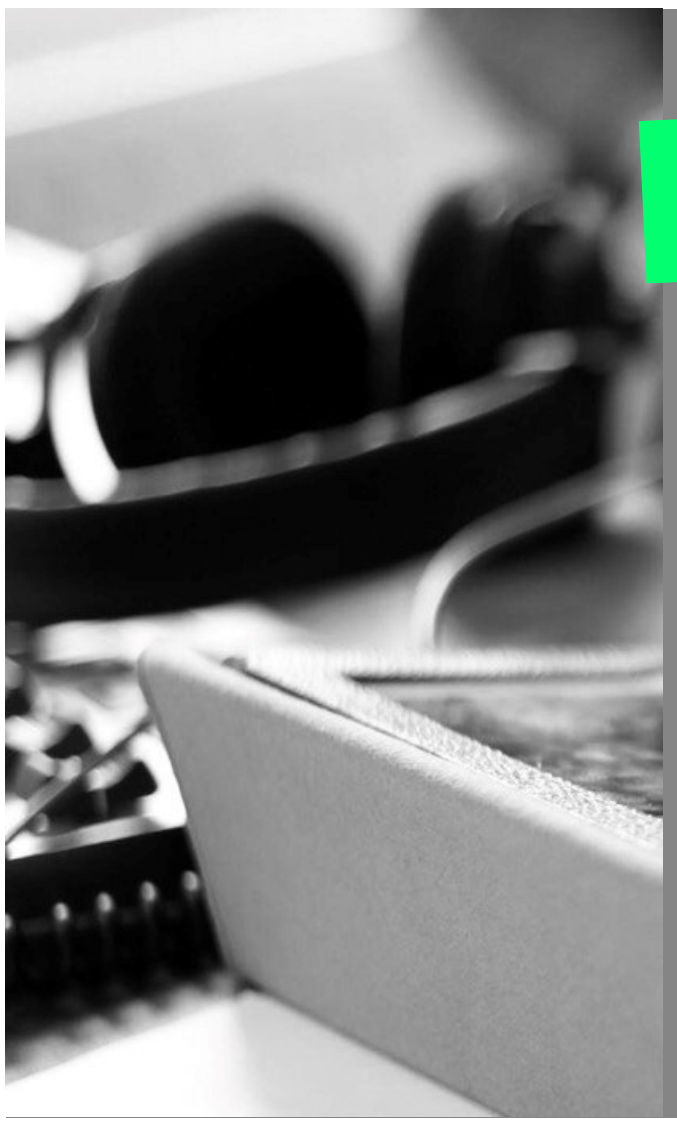
Alle Infos unter:
www.poptogo.de

Antrag / Jahresplanung

Beispiel Sound-scape

Jan - Feb	**Open Up** Schule 1	**Open Up** JuZ 1	**Open Up** Schule 2	
Ostern		**Creative** Field Recording		
Mai-Juli wöchentlich	**Work Out** Hörspiel / Soundscape 1	**Sommer-ferien** Block	**Work Out** Hörspiel / Soundscape 2	
Ende Sommer-ferien		**On Stage** Release-Party		

Alle Infos unter:
www.poptogo.de



Ausgaben

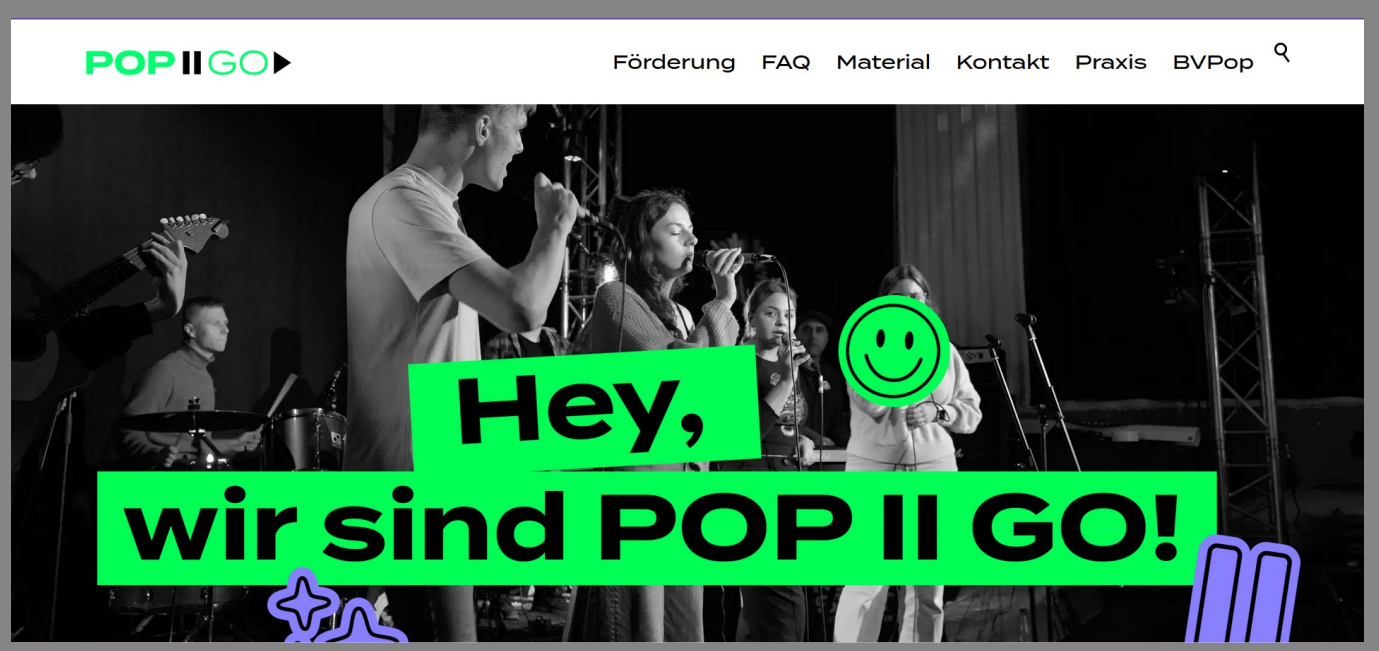
- Höchstfördersumme pro Jahr pro Bündnis/Sozialraum: 60.000€
- Honorare für Dozent:innen
- Aufwandsentschädigungen für Ehrenamtliche
- Sachausgaben – konkrete Kalkulation von z.B. Mieten, Reisekosten, Übernachtungsausgaben etc.

→ Keine Personalausgaben, keine Investitionen

Rahmenbedingungen

- Antragstellung nur für ein **Kalenderjahr** (1.1. bis 31.12.)
- Folgeantragstellungen sind möglich
- Die Fristen für Antragstellungen sind auf unserer Website zu finden unter https://www.poptogo.de/poptogo#Antragsstellung
- Einstufiges Antragsverfahren über KUMASTA 3

Website



Alle Infos unter
www.poptogo.de

Kontakt

Wir sind am besten per E-Mail erreichbar:

fragen@poptogo.de

Und in unseren **Onlinesprechstunden:**
Termine & Infos hier

Wichtig:

FAQ

Förderkonzept

Hinweise zur Antragstellung

Danke fürs Zuhören